

# FIȘA DISCIPLINEI

## Anul universitar 2025/2026

### 1. Date despre program

|  |  |
|--|--|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea din București                        |
| 1.2. Facultatea                        | de Geografie                                       |
| 1.3. Departamentul                     | de Geografie Umană și Economică                    |
| 1.4. Domeniul de studii                | Geografie  |
| 1.5. Ciclul de studii                  | Master   |
| 1.6. Programul de studii               | Managementul Resurselor și Activităților Turistice |

### 2. Date despre disciplină

|   |  |                |   |                        |   |                          |    |
|---|--|----------------|---|------------------------|---|--------------------------|----|
| 2.1. Denumirea disciplinei              | Organizarea și conducerea activităților turistice și tehnica de ghid |                |   |                        |   |                          |    |
| 2.2. Titularul activităților de curs    | Lect. univ. dr. Ana – Irina Lequeux - Dincă                          |                |   |                        |   |                          |    |
| 2.3. Titularul activităților de seminar | Lect. univ. dr. Ana – Irina Lequeux - Dincă                          |                |   |                        |   |                          |    |
| 2.4. Anul de studiu                     | II   | 2.5. Semestrul | 1 | 2.6. Tipul de evaluare | O | 2.7. Regimul disciplinei | OB |

### 3. Timpul total estimat

|  |    |                    |    |              |     |
|--|----|--------------------|----|--------------|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână   | 4  | 3.2. Din care Curs | 2  | 3.3. Seminar | 2   |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ  | 56 | 3.5. Din care Curs | 28 | 3.6. Seminar | 28  |
| Distribuția fondului de timp   |    |                    |    |              | Ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |    |                    |    |              | 20  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |    |                    |    |              | 30  |
| Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii și eseuri                            |    |                    |    |              | 40  |
| Tutorat  |    |                    |    |              |     |
| Alte activități  |    |                    |    |              |     |
| 3.7. Total ore de studiu individual  |    |                    |    |              | 90  |
| 3.8. Total ore pe semestru   |    |                    |    |              | 150 |
| 3.9. Număr de credite  |    |                    |    |              | 6   |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |               |
|--------------------|---------------|
| 4.1. de curriculum | Nu este cazul |
| 4.2. de competențe | Nu este cazul |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului                   | Teams/Meet                        |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului | Teren + Sala de curs + Teams/Meet |

### 6. Rezultatele învățării

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Cunoștințe</b>                    | <p>Studentul/absolventul detine o recunoastere aprofundată a noțiunilor, conceptelor, proceselor și fenomenelor turistice, indiferent de tipologia lor.</p> <p>Studentul/absolventul înțelege mecanismele de funcționare ale industriei turistice, inclusiv a modului în care resursele și activitățile turistice influențează dezvoltarea teritorială</p> <p>Studentul/absolventul și-a desăvârșit asimilarea terminologiei de specialitate, metodelor de cercetare și analiză utilizate în turism și geografie economică</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să descrie tipologiile fenomenelor turistice și explice dinamica acestora în context geografic, economic și socio-cultural</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să analizeze cadrul legislativ și politicile publice relevante în domeniul turismului, la nivel național și internațional.</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să interpreteze impactul resurselor turistice asupra dezvoltării teritoriale și evalueze potențialul turistic al diferitelor regiuni</p>                       |
| <b>Aptitudini</b>                    | <p>Studentul/absolventul aplica cunoștințele în contexte reale privind resursele și activitățile turistice.</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea de analiză și interpretare a datelor pentru fundamentarea deciziilor privind dezvoltarea turismului</p> <p>Studentul/absolventul aplica instrumente și metode specifice de cercetare geografică și turistică în analiza și evaluarea resurselor și activităților turistice</p> <p>Studentul/absolventul elaborează materiale grafice (hărți, schițe, diagrame) și interpreteze rezultatele obținute în vederea redactării de rapoarte și studii de specialitate</p> <p>Studentul/absolventul elaborează fezabilitatea și sustenabilitatea activităților turistice prin metode de analiză critică și decizională</p> <p>Studentul/absolventul construiește strategii de promovare turistică eficiente, utilizând mijloace digitale și canale media relevante</p>   |
| <b>Responsabilitate și autonomie</b> | <p>Studentul/absolventul deține capacitatea de luare a deciziilor informate în domeniul turismului, cu asumarea responsabilității pentru impactul acestora asupra mediului și comunității</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea de a lucra eficient și etic într-un cadru profesional, în echipe multidisciplinare și multiculturale</p> <p>Studentul/absolventul este adaptabil la cerințele dinamice ale pieței muncii din domeniul turistic și al industriilor conexe</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să colaboreze eficient în echipe multidisciplinare și demonstreze atitudine tolerantă și deschisă față de diversitate culturală și opinii diferite</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să-și autoevalueze propriul nivel de competență profesională și formuleze direcții de dezvoltare continuă, adaptate cerințelor pieței muncii</p> <p>Studentul/absolventul deține capacitatea să-și asume responsabilitatea în gestionarea de proiecte și activități specifice turismului, demonstrând autonomie, inițiativă și capacitate decizională</p> |

## 7. Conținuturi

| 7.1. Curs   | Metode de predare                          | Observații |
|---|--|------------|
| Organizarea și conducerea activităților turistice în România.<br>Legislația privind brevetul și licența în turism | Expunere, exemplificare<br>prezentare ppt, | 2 ore      |
| Calificarea ghizilor în turism. Legislația privind atestatul de ghid  | conversația, dezbateră                     | 2 ore      |

|   |  |       |
|---|--|-------|
| Caracteristici ale ghidului în turism   |  | 4 ore |
| Rolul jucat de ghid înaintea, pe parcursul și după activitatea propriu-zisă de vizitare   |  | 4 ore |
| Comunicarea pentru ghizii de turism   |  | 4 ore |
| Arta interpretativă tehnică de bază a ghidajului turistic   |  | 4 ore |
| Construirea mesajului turistic în funcție de ofertă Elemente de bază în pregătirea unui tur ghidat                              |  | 4 ore |
| Ghidajul turistic din perspectiva cererii<br>Construirea mesajului turistic în funcție de cerere                                |  | 4 ore |
| Posibile scenarii / tipuri de vizite ghidate (Expoziție temporară, Tur cultural, Expoziție atelier, Vizita la un obiectiv etc.) |  | 2 ore |

#### **Bibliografie:**

- Aşçi, A., & Akgün, D. (2025). The Role of Tour Guides in Sustainable Tourism Practices. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*. <https://doi.org/10.21325/jotags.2025.1545>.
- Cetin, G., & Yarkan, Ş. (2017). The professional relationship between tour guides and tour operators. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 17, 345 - 357. <https://doi.org/10.1080/15022250.2017.1330844>.
- Chowdhary, N.; Prakash, M. 2022, *Interpretation and Tour Leadership: Principles and Practices of Tour Guiding*, Goodfellow Publishers Limited, 256 pages.
- Hansen, A., & Mossberg, L. (2017). Tour guides' performance and tourists' immersion: facilitating consumer immersion by performing a guide plus role. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 17, 259 - 278.
- Metro-Roland, M.M. 2011, *Tourists, Signs and the City The Semiotics of Culture in an Urban Landscape*, Routledge, 184 pages.
- Sharpley, R. 2018, *Tourism, Tourists and Society*, Routledge, 380 pages.
- Weiler, B.; Black, R. 2014, *Tour Guiding Research: Insights, Issues and Implications*, Channel View Publications, 224 pages.

| <b>7.2 Seminar</b>  | <b>Metode de predare</b> | <b>Observații</b> |
|---|--------------------------|-------------------|
| - Proiecte individuale privind un tur tematic ghidat în care se urmărește prezentarea unor obiective turistice și aplicarea tehnicilor de ghid  |                          |                   |
| Modele discuții expunere ghid: Palatul Patriarhiei, Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi tur ghidat cu ghid turistic / tur ghidat cu aplicație pentru telefonul mobil, Muzeul Comunismului, Muzeul Național de Artă Contemporană |                          | 12 ore            |
| Realizarea efectivă a proiectului pe echipă   |                          | 8 ore             |
| Lucrări practice de laborator și prezentarea rezultatelor sub formă de proiecte / filmări din locațiile alese și prezentarea orală la sfârșitul semestrului.  |                          | 8 ore             |
|   |                          |                   |

#### **Bibliografie:**

Andelković, Ž., Kovačić, S., Bratić, M., Vujičić, M., Stankov, U., Pavluković, V., Dragin, A., Pivac, T., Džigurski, A., Bibić, L., Zadel, Z., & Vučković, S. (2022). Museum Tour Guide Performance: A Visitor Perspective. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su141610269>.

Best, K., & Hindmarsh, J. (2019). Embodied spatial practices and everyday organization: The work of tour guides and their audiences. *Human Relations*, 72, 248 - 271. <https://doi.org/10.1177/0018726718769712>.

Bryon, J. (2012). Tour Guides as Storytellers – From Selling to Sharing. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 12, 27 - 43. <https://doi.org/10.1080/15022250.2012.656922>.

Jonasson, M., & Scherle, N. (2012). Performing Co-produced Guided Tours. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 12, 55 - 73. <https://doi.org/10.1080/15022250.2012.655078>.

Bogdan, M., & Łasiński, G. (2019). Rhetorical aspects of tour guiding: the Polish case. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 17, 609 - 623. <https://doi.org/10.1080/14766825.2019.1588284>.

Scherle, N., & Nonnenmann, A. (2008). Swimming in Cultural Flows: Conceptualising Tour Guides as Intercultural Mediators and Cosmopolitans. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 6, 120 - 137. <https://doi.org/10.1080/14766820802364147>.

Yi, H., & Yun, J. (2024). Mobility and stability: How do tour guides manage multiple identities?. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2024.02.007>.

#### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Obiectul de studiu are la bază concepte fundamentale privind organizarea și dezvoltarea spațiului turistic. Disciplina este utilă pentru viitorii absolvenți în scopul cunoașterii elementelor ce stau la baza întocmirii unei strategii de dezvoltare turistică a unui teritoriu care să valorifice în mod complex și coordonat produse (destinații turistice) la diferite niveluri teritoriale, grupate în cadrul unei teme / subteme – care definește un segment turistic sau un spațiu turistic polivalent.

#### 9. Evaluare

| Tip de activitate               | 9.1. Criterii de evaluare   | 9.2. Metode de evaluare       | 9.3. Pondere din nota finală |
|---------------------------------|---|-------------------------------|------------------------------|
| 9.4. Curs                       | Cunoașterea, înțelegerea și folosirea corectă a noțiunilor specifice  | Evaluare pe platforma on-line | 30%                          |
| 9.5. Seminar                    | Proiect individual (tur ghidat pe o anumită temă)   | Prezentare proiect            | 70%                          |
| Standard minimum de performanță | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recunoașterea elementelor de bază pentru ghidajul turistic; Construirea mesajului prin componenta informațională, interpretativă și comunicarea efectivă a acestuia</li> <li>- Obținerea a cel puțin 60% din punctajul acordat lucrărilor practice.</li> </ul> |                               |                              |

Data Completării  
24.09.2025

Semnătura titularului de curs  
Lect. Univ. Dr. Ana-Irina Lequeux-Dincă

Semnătura titularului de seminar  
Lect. Univ. Dr. Ana-Irina Lequeux-Dincă

Data avizării în  
departament

Semnătura Directorului de  
Departament  
Prof. Univ. Dr Liliana Dumitrache